

Теория игр и стратегическое поведение

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра управления и связей с общественностью		
Квалификация	Магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 3	
в том числе:			
аудиторные занятия	32,4		
самостоятельная работа	111,6		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4	
в том числе:			
аудиторные занятия	14,4		
самостоятельная работа	125,6		
часов на контроль	4		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 2	
в том числе:			
аудиторные занятия	12,4		
самостоятельная работа	128		
часов на контроль	3,6		

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	32,4	32,4	32,4	32,4
Контактная работа	32,4	32,4	32,4	32,4
Сам. работа	111,6	111,6	111,6	111,6
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	125,6	125,6	125,6	125,6
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	12,4	12,4	12,4	12,4
Контактная работа	12,4	12,4	12,4	12,4
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,6	3,6	3,6	3,6
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у обучающихся умения добиваться конкурентных преимуществ в бизнесе и менеджменте
Задачами учебной дисциплины являются:

- Нахождения оптимальных типов стратегического поведения в конкретных экономических ситуациях
- Понимание типа игры и нахождение равновесий по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях
- Умение находить оптимальные способы стимулирования агента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инновационный менеджмент
2.1.2	Кадровая политика и кадровый аудит в организации
2.1.3	Корпоративное право
2.1.4	Организация и оплата труда в организации
2.1.5	Оценка и контроллинг персонала в организации
2.1.6	Стратегический менеджмент
2.1.7	Налоговая система РФ
2.1.8	Специализированный адаптационный курс по Стратегическому менеджменту
2.1.9	Теория организации и организационное поведение
2.1.10	Финансовое и налоговое планирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Мотивация трудовой деятельности
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Управление инвестиционным портфелем фирмы
2.2.6	Экономика труда

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.2: Демонстрирует способность разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному

Знать: сущность разработки командной стратегии развития;

Уметь: организовывать работу коллективов; управлять коллективом;

Владеть: навыками разработки мероприятий по личностному, образовательному и профессиональному росту;

ПК-3.2: Осуществляет диагностику организационной культуры

Знать: методологию построения ордера социального-психологического исследования организационной культуры;

Уметь: проектировать дизайн социального-психологического исследования организационной культуры;

Владеть: навыками проведения социального-психологического исследования

ПК-4.2: Самостоятельно разрабатывает и оценивает эффективность корпоративных стратегий

Знать: основные корпоративные стратегии;

Уметь: разрабатывать и применять основные корпоративные стратегии;

Владеть: навыками практической проектной работы и оценки эффективности корпоративных стратегий;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:

- ✓ базовые понятия, связанные игровым поведением
- ✓ равновесие Нэша в чистых и смешанных стратегиях
- ✓ виды стимулирующих контрактов.

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Находить оптимальные типы стратегического поведения в конкретных экономических ситуациях ✓ Понимать тип игры и находить все равновесия по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях ✓ Уметь находить оптимальные способы стимулирования агента в бизнес-проектах.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками применения базового инструментария теории игр для решения теоретических и практических задач; ✓ навыками работы с игровыми методами и моделями в рамках своей профессиональной деятельности; ✓ навыками сбора и анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.